

项目管理

目标受众

项目管理人员
来自公共和私立机构的顾问以及执行人员

目标

- 分析机会和环境威胁，欧洲和发展国家的基础设施市场结构以及运作，这些市场的竞争变动
- 利用战略分析方法和工具
- 准备和实施战略计划
- 根据成本、时间限制和质量来简化项目管理
- 管理项目团队（根据合作者表现采取行动，创造信任的气氛，派出代表，防止和处理冲突）

巴黎	从 2006 年 4 月 16 日星期二到 4 月 27 日星期五	登记: 电话: 331 42 51 61 16 传真: 331 42 51 61 31	课程 n°47003	4500 欧元+ 增值税 包括 午餐
----	-----------------------------------	--	------------	--------------------------

协调人: M. Christian BELLANGE / Consultant 克里斯蒂安·伯朗格 顾问

M. Gilles CAUPIN / Consultant 吉勒斯·卡宾 顾问

M. Jacques FLEURAT / Consultant 雅可·弗勒拉 顾问

领导人: Jean-Olivier LAVAL / Consultant Associé - Ponts Formation Edition 让-奥利维尔·拉瓦勒

4 月 16 日星期二

4 月 19 日星期五

4 月 24 日星期三

主要方法和预测工具

对你的个人项目进行预测的具体操作

M. BARRAND
Consultant
巴郎先生 顾问

4 月 16 日星期三

公共工程的演变和前景，以及欧洲和发展中国家基础设施市场

基础设施市场的主要市场分析工具

M. FLEURAT
弗勒拉先生

4 月 18 日星期四

不同参与者战略的分析方法 法国道路的案例

整理信息

M. FLEURAT
弗勒拉先生

公司选择和发挥的职能 个人案例

整理信息，市场构建 市场战略

M. FLEURAT
弗勒拉先生

4 月份 20 日星期一

技术管理

- 理解项目管理风险和主要的原则
- 项目周期和阶段
- 如何有效实施项目管理和如何创造一个人的项目管理基准

M. CAUPIN

卡宾先生

4 月 23 日星期二

- 市场战略
- 不同领域实施项目管理的方法
- 领域的联合以及如何既获得对问题的整体观点，又找出共同观点
- 项目界限和内容管理，如何控制技术方面的发展
- 工序管理，如何找到以及在期限前可靠地实现目标

M. CAUPIN

卡宾先生

- 成本管理或市场平衡前如何从乐观估计中最优化目标
- 风险管理或如何准备应付无法预料的事件
- 项目目标服务的沟通
- 不同方面的作用以及如何按照规定
- 哪种组织机构与实现公司全球目标最相关

M. CAUPIN
卡宾先生

4 月 25 日星期四

团队管理

我的等级职位以及我的工作

当局代表

M. BELLANGE
伯朗格先生

4 月 26 日星期五

激励或者让某人采取行动的艺术

复杂关系的管理

M. BELLANGE
巴郎先生