Gestionar eficientemente los mercados de mantenimiento de carreteras

Público

Dirigentes y mandos superiores de las agencias y administraciones nacionales de carreteras.

Responsables de la gestión de los mercados o células jurídicas directamente implicados en la gestión de los mercados, tanto a nivel operativo, como al nivel de la planificación de las políticas generales que deben adoptarse.

Contexto - Objetivos

Para garantizar el éxito de una política de mantenimiento de carreteras, es determinante la manera en la que los contratos públicos correspondientes van a ser realizados y administrados.

Esta formación contribuirá a:

- enriquecer su experiencia operativa en relación a los principios y normas de los contratos públicos,
- estructurar y complementar los conocimientos jurídicos, técnicos y económicos,
- ser capaz de administrar el desarrollo de un mercado de licitaciones,
- definir los puntos críticos o más difíciles a tratar: calificación de las empresas, control, trabajos urgentes...
- elegir la modalidad que se adapte mejor a las características de un mercado de mantenimiento de carreteras.

Esta formación se realiza en colaboración con el Banco Mundial (SSATP/IRM)

París	Miércoles 27 de junio - Sábado 30 de junio de 2007	Inscripciones: Telf.: 01.44.58.28.27 Fax: 01.44.58.28.30	Sesión n° 47029	1.990 € HT + IVA Almuerzos incluidos
--------------	---	--	----------------------------	---

Coordinación: M. Jean-Jacques RAOUL/ Asesor
Animación: M. Bernard GAMBINI/ Ponts Formation Edition

miércoles 27 de junio	jueves 28 de junio	sábado 30 de junio
Comprender la problemática: lo que está en juego, principios y desarrollo de los contratos públicos 8h45 M. GAMBINI M. RAOUL Introducción del seminario 9h00 M. VERDEAUX Banco Mundial El marco general de los contratos públicos 11h00 Me LIGNIERES Linklaters, Francia El marco general de los contratos públicos (referencias internacionales y reformas en curso) 11h45 Debate: La situación en los países de los participantes 14h00 M. VERDEAUX Los principios de adjudicación de los contratos públicos 15h00 M. RAOUL M. VERDEAUX Los tipos de contratos públicos 17h00 M. RAOUL Proceso general	Celebrar un contrato: procedimientos y puntos críticos 9h00 M. RAOUL La adjudicación de los contratos de obras 11h00 M. IDOSSOU Asesor, el BICI, Burkina Faso M. RAOUL Modalidades de calificación de los licitadores 14h00 (continuación) Modalidades de calificación de los licitadores 15h30 M. IDOSSOU M. RAOUL La adjudicación de los contratos de estudios y control de los trabajos y su gestión	Los mercados como herramientas del mantenimiento de carreteras: innovar y garantizar la coherencia de las políticas 9h00 M. SCHLISSLER Banco Mundial M. SORTO SADEG, Tchad Innovación en los contratos de obras 11h00 M. DEMARRE COLAS, Francia M. SCHLISSLER M. SORTO Innovación en los contratos de obras 14h00 M. FERNIQUE Dirección de las carreteras, Francia M. SCHLISSLER Política de mantenimiento y política de adjudicación de los contratos 16h00 Evaluación y conclusión
	viernes 29 de junio Administrar un mercado: herramienta de la relación contractual y la gestión de proyecto 9h00 M. IDOSSOU M. FOURNET Ingeniero Consultor Infraestructuras La gestión de los contratos de obras 11h00 Mesa redonda y debate M. FOURNET M. GAMBINI M. IDOSSOU 14h00 Mesa redonda y debate 16h00 M. FOURNET Resolución de los contenciosos	Esta formación incluirá: - exposiciones teóricas, - la presentación de caso: textos o expedientes típicos nacionales, ejemplos extraídos de situaciones reales, - la presentación de modelos de documentos probados, - intercambios a partir de las experiencias de los participantes y de sus iniciativas.