Management de projet

Cycle international

Public

Chefs de projet, cadres à l'export, chargés d'affaires,
Conseillers d'institutions publiques et cadres d'administration centrale.

Objectifs

Approche marketing

- analyser les opportunités et les menaces de l'environnement, la structure et le fonctionnement du marché des infrastructures ainsi que la dynamique des concurrents sur ces marchés,
- utiliser les outils et méthodes d'analyse stratégique,
- élaborer et mettre en œuvre une stratégie adaptée à ces contraintes.

Approches technique et relationnelle

- rationaliser la conduite de projets dans le respect des coûts, délais et performances,
- assurer un management efficace de l'équipe projet (motiver ses collaborateurs sur les résultats, créer un climat de confiance, déléguer, prévenir et gérer un conflit...).

Paris	Lundi 16 au vendredi 27 avril 2007	Inscriptions : Tél : + 331 4251 6116 Fax : + 331 4251 6131	Session n° 47003	4 500 €+ TVA Déjeuners inclus
--------------	---	--	-----------------------------	----------------------------------

Coordination : M. Christian BELLANGE / *CB Consult*
M. Gilles CAUPIN / *Consultant*
M. Jacques FLEURAT / *Consultant*

Chef de Projet : M. Jean-Olivier LAVAL / *Consultant Associé - Ponts Formation Edition*

lundi 16 avril

Prospective

- Principales méthodes et outils d'analyse prospective

- Application opérationnelle de la prospective au projet personnel

M. BARRAND
Consultant

mardi 17 avril

Stratégie et marketing

- Evolutions et perspectives des marchés des Travaux Publics et des infrastructures, en Europe et dans le monde

- Principaux outils d'analyse marketing des marchés des infrastructures

Méthodologies d'analyse des stratégies des acteurs

Cas ROUTES

M. FLEURAT

mercredi 18 avril

Tri des informations

Choix d'une entreprise et jeu de rôle

Cas personnel

M. FLEURAT

jeudi 19 avril

Tri des informations, construction du marché Stratégies marketing

M. FLEURAT

vendredi 20 avril Pilotage technique

- comprendre les enjeux et les principes fondamentaux du management de projet
- les phases et le cycle de vie de projets
- comment appliquer efficacement les processus de management de projet et comment construire son référentiel

M. CAUPIN

lundi 23 avril

- stratégies marketing
- l'application des processus de management de projet aux divers domaines d'application
- l'intégration des domaines, ou comment avoir une vision globale et partagée de la problématique
- le management du périmètre et du contenu du projet, ou comment maîtriser les évolutions techniques
- le management des délais ou comment définir et atteindre des objectifs crédibles et contraignants en matière de temps

M. CAUPIN

mardi 24 avril

- le management des coûts ou comment optimiser les objectifs depuis les estimations amont jusqu'au solde des marchés
- le management des risques ou comment se préparer à l'imprévu
- la communication au service des objectifs du projet
- quels rôles pour les divers acteurs ?
- quelles structures organisationnelles sont les plus pertinentes ?

M. CAUPIN

mercredi 25 avril

Management des équipes

M. BELLANGE

jeudi 26 avril

Ma situation hiérarchique et mon poste de travail

Déléguer ses responsabilités

M. BELLANGE

vendredi 27 avril

Motiver : c'est faire agir

La gestion des situations complexes relationnelles

M. BELLANGE