

# Bien gérer les marchés d'entretien routier

lien vers cycles internationaux 2007

## Public

Dirigeants et cadres supérieurs des administrations routières et agences routières nationales.

Responsables de la gestion des marchés ou des cellules juridiques directement impliqués dans la gestion des marchés, au plan opérationnel, au plan des politiques générales à adopter.

## Contexte - Objectifs

Pour garantir la réussite d'une politique d'entretien routier, la manière dont les marchés publics correspondants vont être gérés et réalisés est déterminante.

Cette formation contribuera à :

- situer son expérience opérationnelle relativement aux principes et règles des marchés publics,
- structurer et compléter les connaissances juridiques, techniques et économiques,
- être capable de gérer le déroulement d'un marché de l'appel d'offres au contentieux,
- identifier les points critiques les plus difficiles à traiter : qualification des entreprises, contrôle, travaux d'urgence...
- choisir la modalité la mieux adaptée aux caractéristiques d'un marché d'entretien routier.

Cette formation est réalisée en collaboration avec la Banque Mondiale (SSATP/IRM)

<b>Paris</b>	<b>Mercredi 27 juin - samedi 30 juin 2007</b>	Inscriptions : Tél : 01 44 58 28 27 Fax : 01 44 58 28 30	<b>Session n° 47029</b>	1 990 € HT + TVA Déjeuners inclus
--------------	---	--	-----------------------------	--------------------------------------

Coordination : M. Jean-Jacques RAOUL / Consultant  
Animation : M. Bernard GAMBINI / Ponts Formation Edition

## mercredi 27 juin

### Comprendre la problématique : enjeux, principes et processus des marchés publics

**8h45** M. GAMBINI  
M. RAOUL  
Introduction du séminaire

**9h00** M. VERDEAUX  
Banque Mondiale  
Le cadre général des marchés publics

**11h00** Me LIGNIERES  
Linklaters, France  
Le cadre général des marchés publics  
(références internationales et réformes en  
cours)

**11h45**  
**Débat** : La situation dans les pays des  
participants

**14h00** M. VERDEAUX  
Les principes d'attribution des marchés  
publics

**15h00** M. RAOUL  
M. VERDEAUX  
Les types de marchés publics

**17h00** M. RAOUL  
Processus général

*Fin de la journée vers 18h00*

## jeudi 28 juin

### Passer un marché : procédures et points critiques

**9h00** M. RAOUL  
La passation des marchés de fourniture de  
travaux

**11h00** M. IDOSSOU  
Consultant, Le BICI, Burkina Faso  
M. RAOUL

Modalités de qualification des  
soumissionnaires

**14h00** (suite)  
Modalités de qualification des  
soumissionnaires

**15h30** M. IDOSSOU  
M. RAOUL  
La passation des marchés d'études et de  
contrôle des travaux et leur gestion

*Fin de la journée vers 18h00*

## vendredi 29 juin

### Gérer un marché : outil de la relation contractuelle et de la gestion de projet

**9h00** M. IDOSSOU  
M. FOURNET  
Ingénieur Conseil Infrastructures  
La gestion des marchés de travaux

**11h00** **Table ronde et débat**  
M. FOURNET  
M. GAMBINI  
M. IDOSSOU

**14h00** **Table ronde et débat**

**16h00** M. FOURNET  
Règlement des contentieux

*Fin de la journée vers 18h00*

## samedi 30 juin

### Les marchés comme outils de l'entretien routier : innover et assurer la cohérence des politiques

**9h00** M. SCHLISSLER  
Banque Mondiale  
M. SORTO  
SADEG, Tchad  
Innovation pour les marchés de travaux

**11h00** M. DEMARRE  
COLAS, France  
M. SCHLISSLER  
M. SORTO  
Innovation pour les marchés de travaux

**14h00** M. FERNIQUE  
Direction des routes, France  
M. SCHLISSLER  
Politique d'entretien et politique de passation  
des marchés

**16h00**  
Evaluation et conclusion

*Fin de la journée vers 17h00*

Cette formation comprendra :

- des exposés théoriques,
- la présentation de cas : textes ou dossiers-types nationaux, exemples tirés de situations réelles,
- la présentation de modèles de documents éprouvés,
- des échanges à partir des expériences des participants et de leurs initiatives.