

Dirección de proyectos

Ciclo internacional

Público

Jefes de proyecto, cuadros en la exportación, encargados de negocios, Consejeros de instituciones públicas y cuadros de la Administración Central.

Objetivos

Enfoque comercialización

- analizar las conveniencias y las amenazas del medio ambiente, la estructura y el funcionamiento del mercado de las infraestructuras así como la dinámica de competidores en estos mercados,
- utilizar las herramientas y métodos de análisis estratégico,
- elaborar y aplicar una estrategia adaptada a estas dificultades.

Enfoques técnicos

- racionalizar la conducta de proyectos en cumplimiento de los costes, plazos y resultados,
- garantizar una dirección eficaz del equipo proyecto (motivar a sus colaboradores sobre los resultados, crear un clima de confianza, delegar, prevenir y administrar un conflicto...).

París	14 al 25 de abril de 2008	Inscripciones: Telf.: 331 42 51 61 16 Fax: 331 42 51 61 31	Sesión n° 48002	4.600 € + IVA Almuerzos incluidos
--------------	----------------------------------	--	----------------------------	---

Coordinación : M. Christian BELLANGE/ *CB Consult*

M. Gilles CAUPIN / *Asesor*

M. Jacques FLEURAT/ *Asesor*

Jefe de Proyecto : **M. Jean-Oliver LAVAL/ Asesor Asociado - Ponts Formation Edition**

martes 14 de abril	viernes 17 de abril	Miércoles 26 de abril
Prospectiva - Principales métodos y herramientas de análisis prospectivo - Aplicación operativa de la prospectiva al proyecto personal Sr. BARRAND Asesor miércoles 15 de abril Estrategia y comercialización - Evoluciones y perspectivas de los mercados laborales Públicos y de las infraestructuras, en Europa y en el mundo - Principales herramientas de análisis comercialización de los mercados de las infraestructuras Sr. FLEURAT jueves 16 de abril Metodologías de análisis de las estrategias de los protagonistas Caso CARRETERAS Selección de la información Sr. FLEURAT	Elección de una empresa y juego de roles Caso personal Selección de la información, construcción del mercado Estrategias comercialización Sr. FLEURAT lunes 18 de abril Control técnico - incluir lo que está en juego a niveles y los principios fundamentales de la dirección de proyecto - las fases y el ciclo de vida de proyectos - cómo aplicar eficazmente los procesos de dirección de proyecto y cómo construir su referencial Sr. CAUPIN martes 22 de abril - estrategias comercialización - la aplicación de los procesos de dirección de proyecto a los distintos ámbitos de aplicación - la integración de los ámbitos, o cómo tener una visión global y compartida de la problemática - la dirección del perímetro y el contenido del proyecto, o cómo controlar las evoluciones técnicas - la dirección de los plazos o cómo definir y lograr objetivos creíbles y vinculantes en cuanto a tiempo Sr. CAUPIN	- la dirección de los costes o cómo optimizar los objetivos desde las estimaciones de la fase preliminar hasta el saldo de los mercados - la dirección de los riesgos o cómo prepararse al imprevisto - la comunicación al servicio de los objetivos del proyecto - qué papeles para los distintos protagonistas? - qué estructuras organizativas son las más pertinentes? Sr. CAUPIN jueves 24 de abril Dirección de los equipos Mi situación jerárquica y mi puesto de trabajo Delegar sus responsabilidades Sr. BELLANGE viernes 25 de abril Motivar: es hacer actuar La gestión de las situaciones complejas emparentadas Sr. BELLANGE