

Management de projet

Cycle international

Public

Chefs de projet, cadres à l'export, chargés d'affaires,
Conseillers d'institutions publiques et cadres d'administration centrale.

Objectifs

Approche marketing

- analyser les opportunités et les menaces de l'environnement, la structure et le fonctionnement du marché des infrastructures ainsi que la dynamique des concurrents sur ces marchés,
- utiliser les outils et méthodes d'analyse stratégique,
- élaborer et mettre en œuvre une stratégie adaptée à ces contraintes.

Approches technique et relationnelle

- rationaliser la conduite de projets dans le respect des coûts, délais et performances,
- assurer un management efficace de l'équipe projet (motiver ses collaborateurs sur les résultats, créer un climat de confiance, déléguer, prévenir et gérer un conflit...).

Paris	Lundi 14 au vendredi 25 avril 2008	Inscriptions : Tél : 331 4251 6116 Fax : 331 4251 6131	Session n° 48002	4 600 €+ TVA Déjeuners inclus
--------------	---	--	-----------------------------	----------------------------------

Coordination : M. Christian BELLANGE / *CB Consult*
M. Gilles CAUPIN / *Consultant*
M. Jacques FLEURAT / *Consultant*

Organisation : [Mlle Elisabeth du CHASTEL / Metratech](#)

lundi 14 avril

Stratégie et marketing

- Evolutions et perspectives des marchés des Travaux Publics et des infrastructures, en Europe et dans le monde
- Principaux outils d'analyse marketing des marchés des infrastructures

M. FLEURAT

mardi 15 avril

- Méthodologies d'analyse des stratégies des acteurs
- Cas ROUTES
- Tri des informations
- Choix d'une entreprise et jeu de rôle
- Cas personnel

M. FLEURAT

mercredi 16 avril

- Tri des informations, construction du marché
- Stratégies marketing

M. FLEURAT

jeudi 17 avril

Pilotage technique

- comprendre les enjeux et les principes fondamentaux du management de projet
- les phases et le cycle de vie de projets
- comment appliquer efficacement les processus de management de projet et comment construire son référentiel

M. CAUPIN

vendredi 18 avril

- stratégies marketing
- l'application des processus de management de projet aux divers domaines d'application
- l'intégration des domaines, ou comment avoir une vision globale et partagée de la problématique
- le management du périmètre et du contenu du projet, ou comment maîtriser les évolutions techniques
- le management des délais ou comment définir et atteindre des objectifs crédibles et contraignants en matière de temps

M. CAUPIN

lundi 21 avril

- le management des coûts ou comment optimiser les objectifs depuis les estimations amont jusqu'au solde des marchés
- le management des risques ou comment se préparer à l'imprévu
- la communication au service des objectifs du projet
- quels rôles pour les divers acteurs ?
- quelles structures organisationnelles sont les plus pertinentes ?

M. CAUPIN

mardi 22 avril Management des équipes

Ma situation hiérarchique et mon poste de travail

M. BELLANGE

mercredi 23 avril

Déléguer ses responsabilités

- Pourquoi déléguer ?
- A qui et comment ?
- Principes de la délégation
- Élément de réussite et/ou d'échec de la délégation

M. BELLANGE

jeudi 24 avril

Motiver : c'est faire agir

- Quels sont les principes de la motivation ?
- Rôle attendu par l'organisation, rôle compris et accepté par le titulaire, rôle réellement tenu
- Quels sont les différents moyens de motiver une équipe ?

M. BELLANGE

vendredi 25 avril

La gestion des situations complexes relationnelles

- Comment communiquer plus efficacement ?
- Gestion des tensions, conflits et résistances

M. BELLANGE