

Bien gérer les marchés d'entretien routier

Cycle international

Public

Dirigeants et cadres supérieurs des administrations routières et agences routières nationales.

Responsables de la gestion des marchés ou des cellules juridiques directement impliqués dans la gestion des marchés, au plan opérationnel, au plan des politiques générales à adopter.

Contexte - Objectifs

Pour garantir la réussite d'une politique d'entretien routier, la manière dont les marchés publics correspondants vont être gérés et réalisés est déterminante.

Cette formation contribuera à :

- situer son expérience opérationnelle relativement aux principes et règles des marchés publics,
- structurer et compléter les connaissances juridiques, techniques et économiques,
- être capable de gérer le déroulement d'un marché de l'appel d'offres au contentieux,
- identifier les points critiques les plus difficiles à traiter : qualification des entreprises, contrôle, travaux d'urgence...
- choisir la modalité la mieux adaptée aux caractéristiques d'un marché d'entretien routier.

Cette formation est réalisée en collaboration avec la Banque Mondiale (SSATP/IRM)

Paris	Mercredi 25 juin - samedi 28 juin 2008	Inscriptions : Tél +331 4458 2827 Fax +331 4458 2830	Session n° 48030	2 100 € HT + TVA Déjeuners inclus
--------------	---	--	-----------------------------	--------------------------------------

Coordination : M. Jean-Jacques RAOUL / Consultant

Animation : [M. Bernard GAMBINI / Ponts Formation Edition](#)

mercredi 25 juin

Comprendre la problématique : enjeux, principes et processus des marchés publics

8h45 M. GAMBINI
M. RAOUL

Introduction du séminaire

9h00 M. VERDEAUX
Banque Mondiale

Le cadre général des marchés publics

11h00 Me LIGNIERES
Linklaters, France

Le cadre général des marchés publics (références internationales et réformes en cours)

11h45

Débat : La situation dans les pays des participants

14h00 M. VERDEAUX
Les principes d'attribution des marchés publics

15h00 M. RAOUL
M. VERDEAUX

Les types de marchés publics

17h00 M. RAOUL
Processus général

Fin de la journée vers 18h00

jeudi 26 juin

Passer un marché : procédures et points critiques

9h00 M. RAOUL
La passation des marchés de fourniture de travaux

11h00 M. IDOSSOU
Consultant, Le BICI, Burkina Faso
M. RAOUL

Modalités de qualification des soumissionnaires

14h00 (suite)
Modalités de qualification des soumissionnaires

15h30 M. IDOSSOU
M. RAOUL
La passation des marchés d'études et de contrôle des travaux et leur gestion

Fin de la journée vers 18h00

vendredi 27 juin

Gérer un marché : outil de la relation contractuelle et de la gestion de projet

9h00 M. IDOSSOU
M. FOURNET
Ingénieur Conseil Infrastructures
La gestion des marchés de travaux

11h00 **Table ronde et débat**
M. FOURNET
M. GAMBINI
M. IDOSSOU

14h00 **Table ronde et débat**

16h00 M. FOURNET
Règlement des contentieux

Fin de la journée vers 18h00

samedi 28 juin

Les marchés comme outils de l'entretien routier : innover et assurer la cohérence des politiques

9h00 M. SCHLISSLER
Banque Mondiale

M. SORTO
SADEG, Tchad

Innovation pour les marchés de travaux

11h00 M. DEMARRE
COLAS, France
M. SCHLISSLER
M. SORTO

Innovation pour les marchés de travaux

14h00 M. FERNIQUE
Direction des routes, France
M. SCHLISSLER

Politique d'entretien et politique de passation des marchés

16h00
Evaluation et conclusion

Fin de la journée vers 17h00

Cette formation comprendra :

- des exposés théoriques,
- la présentation de cas : textes ou dossiers-types nationaux, exemples tirés de situations réelles,
- la présentation de modèles de documents éprouvés,
- des échanges à partir des expériences des participants et de leurs initiatives.