

Управление проектом

Международный цикл лекций

Слушатели

Руководители проектов, руководящие работники, дипломатические представители, Советники государственных учреждений и руководители центральных органов власти.

Цели

Маркетинговый подход

- анализ возможностей и рисков окружающей среды, структуры и функционирования рынка инфраструктур, а также развитие конкурентов на рынке,
- использование инструментов и методов стратегического анализа,
- разработка и внедрение стратегии с учетом указанных трудностей.

Технический и реляционный подход

- рационализация осуществления проектов с учетом стоимости, сроков и производительности,
- обеспечение эффективного управления персоналом проекта (мотивация сотрудников на результат, создание доверительного климата, предупреждение и управление конфликтом...).

Париж	С понедельника 14 по пятницу 25 апреля 2008	Запись: Тел.: +331 4251 6116 Факс: +331 4251 6131	Сессия n° 48002	4 600 € + НДС Включая завтрак
--------------	--	---	----------------------------	--

Координаторы: Г-н Кристиан БЕЛЛАНЖ / *CB Consult*

Г-н Жиль КОПЕН / *Консультант*

Г-н Жак ФЛЕРА / *Консультант*

Руководитель проекта: [Г-н Жан-Оливье ЛАВАЛЬ / Консультант - Ponts Formation Edition](#)

понедельник 16 апреля

Прогнозирование

- Основные методы и инструменты прогнозного анализа
- Операционное применение прогнозирования в индивидуальном проекте

Г-н БАРАН
Консультант

вторник 17 апреля

Стратегия и маркетинг

- Развитие и перспективы рынка строительства объектов транспорта и связи и инфраструктуры в Европе и мире
- Основные инструменты маркетингового анализа рынка инфраструктур

Методология анализа и стратегия участников рынка

На примере ДОРОГ

Г-н ФЛЕРА

среда 18 апреля

Сортировка информации

Выбор предприятия и ролевая игра

Личные ситуации

Сортировка информации, строительство рынка

Маркетинговые стратегии

Г-н ФЛЕРА

четверг 19 апреля

Техническое управление

- понимание основных принципов, целей и задач управления проектом
- основные этапы проектов
- как эффективно применять принципы управления проектом и как построить его основу

Г-н КОПЕН

пятница 20 апреля

- маркетинговые стратегии
- применение принципов управления проектом в различных областях
- интеграция областей применения или как получить глобальное и общее видение проблемы
- управление содержанием и реализацией проекта, или как следить за техническим развитием
- управление сроками или как определить и соблюдать жесткие временные рамки

Г-н КОПЕН

понедельник 23 апреля

- управление стоимостью проекта или как оптимизировать его цели, начиная с первоначальных оценок до реальной его реализации
- управление рисками или как готовиться к непредвиденным обстоятельствам
- уведомление отдела о целях проекта
- какие роли предусмотрены различным участникам проекта?
- какие организационные структуры наиболее оптимальны?

Г-н КОПЕН

вторник 24 апреля

Управление персоналом

Мое иерархическое положение в команде и рабочее место

Г-н БЕЛЛАНЖ

среда 25 апреля

Делегировать полномочия

- Зачем делегировать?
- Кому и как?
- Основные принципы делегирования
- Факторы успеха и/или неудачи делегирования

Г-н БЕЛЛАНЖ

четверг 26 апреля

Мотивация, как залог активной деятельности

- Основные принципы мотивации
- Ожидаемая организацией роль, понимаемая и принимаемая роль работником роль, фактическая роль мотивации
- Различные способы мотивации команды

Г-н БЕЛЛАНЖ

пятница 27 апреля

Управление сложными ситуациями межличностного общения

- Как организовать эффективную коммуникацию?
- Управление конфликтами, спорами и противодействием

Г-н БЕЛЛАНЖ