

# Dirección de proyectos

## Ciclo internacional

### Público

Jefes de proyecto, cuadros en la exportación, encargados de negocios, Consejeros de instituciones públicas y cuadros de la Administración Central.

### Objetivos

Enfoque comercialización

- analizar las conveniencias y las amenazas del medio ambiente, la estructura y el funcionamiento del mercado de las infraestructuras así como la dinámica de competidores en estos mercados,
- utilizar las herramientas y métodos de análisis estratégico,
- elaborar y aplicar una estrategia adaptada a estas dificultades.

Enfoques técnicos

- racionalizar la conducta de proyectos en cumplimiento de los costes, plazos y resultados,
- garantizar una dirección eficaz del equipo proyecto (motivar a sus colaboradores sobre los resultados, crear un clima de confianza, delegar, prevenir y administrar un conflicto...).

|              |                                  |  |                            |  |
|--------------|----------------------------------|--|----------------------------|--|
| <b>París</b> | <b>14 al 24 de abril de 2009</b> | Inscripciones:<br>Telf.: 331 42 51 61 16<br>Fax: 331 42 51 61 31 | <b>Sesión<br/>n° 49002</b> | <b>4.800 € + IVA<br/>Almuerzos<br/>incluidos</b> |
|--------------|----------------------------------|--|----------------------------|--|

**Coordinación :** M. Christian BELLANGE/ *CB Consult*

M. Gilles CAUPIN / *Asesor*

M. Jacques FLEURAT/ *Asesor*

**Jefe de Proyecto :** **M. Jean-Oliver LAVAL/ Asesor Asociado - Ponts Formation Edition**

| martes 14 de abril   | viernes 17 de abril   | Miércoles 26 de abril   |
|--|---|---|
| <p><b>Prospectiva</b><br/>- Principales métodos y herramientas de análisis prospectivo<br/>- Aplicación operativa de la prospectiva al proyecto personal<br/>Sr. BARRAND<br/>Asesor</p> <p>miércoles 15 de abril<br/><b>Estrategia y comercialización</b><br/>- Evoluciones y perspectivas de los mercados laborales Públicos y de las infraestructuras, en Europa y en el mundo<br/>- Principales herramientas de análisis comercialización de los mercados de las infraestructuras<br/>Sr. FLEURAT</p> <p>jueves 16 de abril<br/><b>Metodologías de análisis de las estrategias de los protagonistas</b><br/>Caso CARRETERAS</p> <p><b>Selección de la información</b><br/>Sr. FLEURAT</p> | <p><b>Elección de una empresa y juego de roles</b><br/>Caso personal</p> <p><b>Selección de la información, construcción del mercado</b></p> <p><b>Estrategias comercialización</b><br/>Sr. FLEURAT</p> <p>lunes 18 de abril<br/><b>Control técnico</b><br/>- incluir lo que está en juego a niveles y los principios fundamentales de la dirección de proyecto<br/>- las fases y el ciclo de vida de proyectos<br/>- cómo aplicar eficazmente los procesos de dirección de proyecto y cómo construir su referencial<br/>Sr. CAUPIN</p> <p>martes 22 de abril<br/>- estrategias comercialización<br/>- la aplicación de los procesos de dirección de proyecto a los distintos ámbitos de aplicación<br/>- la integración de los ámbitos, o cómo tener una visión global y compartida de la problemática<br/>- la dirección del perímetro y el contenido del proyecto, o cómo controlar las evoluciones técnicas<br/>- la dirección de los plazos o cómo definir y lograr objetivos creíbles y vinculantes en cuanto a tiempo<br/>Sr. CAUPIN</p> | <p>- la dirección de los costes o cómo optimizar los objetivos desde las estimaciones de la fase preliminar hasta el saldo de los mercados<br/>- la dirección de los riesgos o cómo prepararse al imprevisto<br/>- la comunicación al servicio de los objetivos del proyecto<br/>- qué papeles para los distintos protagonistas?<br/>- qué estructuras organizativas son las más pertinentes?<br/>Sr. CAUPIN</p> <p>jueves 24 de abril<br/><b>Dirección de los equipos</b><br/>Mi situación jerárquica y mi puesto de trabajo</p> <p>Delegar sus responsabilidades</p> <p>Sr. BELLANGE</p> <p>viernes 25 de abril<br/><b>Motivar: es hacer actuar</b><br/><b>La gestión de las situaciones complejas emparentadas</b></p> <p>Sr. BELLANGE</p> |