

Bien gérer les marchés d'entretien routier

Pour garantir la réussite d'une politique d'entretien routier, la manière dont les marchés publics correspondants vont être gérés et réalisés est déterminante.

Pour contribuer à une meilleure gestion du déroulement d'un marché de l'appel d'offres au contentieux, cette formation permettra de :

- situer son expérience opérationnelle relativement aux principes des marchés publics,
- structurer et compléter les connaissances juridiques, techniques et économiques,
- identifier les points critiques les plus difficiles à traiter : qualification des entreprises, contrôle, travaux d'urgence...
- choisir la modalité la mieux adaptée aux caractéristiques d'un marché d'entretien routier.

Cette formation fait partie de la coopération avec le programme SSATP de la Banque Mondiale. Elle a lieu en français.

Public

Dirigeants et cadres supérieurs des administrations routières et agences routières nationales, Responsables de la gestion des marchés ou des cellules juridiques directement impliqués dans la gestion des marchés, au plan opérationnel, ou au plan des politiques générales à adopter.

du 29/06 au 02/07/2009
Paris
2150 € HT
49029

Coordination

M. Jean-Jacques RAOUL,
consultant

Chef de projet

M. Bernard GAMBINI, PFE

Organisation

beaunies@enpc.fr

Fax : +33 1 44 58 28 34

Lundi 29 juin

Comprendre la problématique : enjeux, principes et processus des marchés publics

Le cadre général des marchés publics

Débat : La situation dans les pays des participants

Les principes d'attribution des marchés publics

Les types de marchés publics

Le processus général de passation des marchés / discussion

Mardi 30 juin

Passer un marché : procédures et points critiques

Modalités de qualification des soumissionnaires

Les spécifications techniques d'un marché (à partir d'une étude de cas)

La passation des marchés d'études et de contrôle des travaux, et leur gestion

Mercredi 1^{er} juillet

Gérer un marché : outil de la relation contractuelle et de la gestion de projet

La gestion des marchés de travaux

Perspectives de l'entreprise sur la gestion des marchés d'entretien

Table ronde et débats avec les participants

Règlement des contentieux

Jeudi 2 juillet

Les marchés comme outils de l'entretien routier : innover et assurer la cohérence des politiques

Innovation pour les marchés de travaux

Politique d'entretien et politique de passation des marchés

Evaluation et conclusions

Cette formation comprend :

- des exposés théoriques,
- la présentation de cas : textes ou dossiers-types nationaux, exemples tirés de situations réelles,
- la présentation de modèles de documents éprouvés,
- des échanges à partir des expériences des participants et de leurs initiatives..

Conférenciers

M. DEMARRE

COLAS, France

M. FERNIQUE

Direction générale des Routes, MEEDDAT, France

M. FOURNET

Ingénieur Conseil Infrastructures

M. IDOSSOU

Consultant, Le BICI, Burkina Faso

M. SCHLISSLER

Banque Mondiale

