

Management de projet**Cycle international**

Approche marketing

- analyse des opportunités et les menaces de l'environnement, la structure et le fonctionnement du marché des infrastructures ainsi que la dynamique des concurrents sur ces marchés,
- utiliser les outils et méthodes d'analyse stratégique,
- élaborer et mettre en œuvre une stratégie adaptée à ces contraintes.

Approche technique et relationnelle

- rationaliser la conduite de projets dans le respect des coûts, délais et performances,
- assurer un management efficace de l'équipe projet (motiver ses collaborateurs sur les résultats, créer un climat de confiance, déléguer, prévenir et gérer un conflit...).

12/04 > 23/04/2010

Paris

5 000 € HT

40002

■ **Coordination**■ **M. Christian BELLANGE**

CB Consult

■ **M. Gilles CAUPIN**

Consultant

■ **M. Jacques FLEURAT**

Consultant

■ **Organisation**■ **M Florent STREIFF**

Metratech

■ **Inscriptions**

Tél : +331 4251 6116

Fax : +331 4251 6131

Public

*Chefs de projet, cadres à l'export, chargés d'affaires,
Conseillers d'institutions publiques et cadres d'administration centrale.*

lundi 12 avril■ **M. FLEURAT**■ **Stratégie et marketing**

- - Evolutions et perspectives des marchés des Travaux Publics et des infrastructures, en Europe et dans le monde
- - Principaux outils d'analyse marketing des marchés des infrastructures

mardi 13 avril■ **M. FLEURAT**

- - Méthodologies d'analyse des stratégies des acteurs
- - Cas ROUTES
- - Tri des informations
- - Choix d'une entreprise et jeu de rôle
- - Cas personnel

mercredi 14 avril■ **M. FLEURAT**

- - Tri des informations, construction du marché
- - Stratégies marketing

jeudi 15 avril■ **M. CAUPIN**■ **Pilotage technique**

- - Comprendre les enjeux et les principes fondamentaux du management de projet
- - Les phases et le cycle de vie de projets
- - Comment appliquer efficacement les processus de management de projet et comment construire son référentiel

vendredi 16 avril■ **M. CAUPIN**

- - Stratégies marketing
- - L'application des processus de management de projet aux divers domaines d'application
- - L'intégration des domaines, ou comment avoir une vision globale et partagée de la problématique
- - Le management du périmètre et du contenu du projet, ou comment maîtriser les évolutions techniques
- - Le management des délais, ou comment définir et atteindre des objectifs crédibles et contraignants en matière de temps

lundi 19 avril■ **M. CAUPIN**

- - Le management des coûts, ou comment optimiser les objectifs depuis les estimations amont jusqu'au solde des marchés
- - Le management des risques ou comment se préparer à l'imprévu
- - La communication au service des objectifs du projet
- - Quels rôles pour les divers acteurs ?
- - Quelles structures organisationnelles sont les plus pertinentes ?

mardi 20 avril■ **M. BELLANGE**■ **Management des équipes**

- *Ma situation hiérarchique et mon poste de travail*
- - Comment définir mon poste ?
- - Quels résultats permanents sont attendus par mon poste ?
- - Comment je peux les atteindre ?
- - Mon pouvoir hiérarchique

mercredi 21 avril■ **M. BELLANGE**■ *Déléguer ses responsabilités*

- - Pourquoi déléguer ?
- - A qui et comment ?
- - Principes de la délégation
- - Eléments de la réussite

jeudi 22 avril■ **M. BELLANGE**■ *Motiver : c'est agir*

- - Quels sont les principes de la motivation ?
- - Rôle attendu par l'organisation
- - Quels sont les différents moyens de motiver une équipe ?

vendredi 23 avril■ **M. BELLANGE**■ *La gestion des situations complexes relationnelles*

- - Comment communiquer plus efficacement ?
- - Gestion des tensions, conflits et résistances

