

运输经济

目标受众

公共或者私营运输公司的负责人，这些共识希望更好地理解运输服务部门的经济、技术和社会方面

目标

掌握运输计划工具的运用和公司管理方式的发展，以便在一国之内提出战略
 提高对运输和后勤部门经济手段和经济评估标准的认识，以便有助于做出选择和进行决策
 对调整和基础设施建设领域的实际方面进行实施

巴黎	2011 年 9 月 12 日星期一到 9 月 23 日星期五	注册 电话: +331 4251 6116 传真: +331 4251 6131	学期 n°41014	5150 欧元+增值 税 包括午餐
----	---------------------------------	--	---------------	-------------------------

协调人: 皮埃尔·博谢先生 法国国家科学研究中心
 雅克·加切特 / ATHENA Conseil

项目经理: M. Dominique SCHWARTZ / 法国国立桥路大学
[Jean-Olivier LAVAL / Consultant Associé - Ponts Formation Edition](#)

9 月 12 日星期一

9 月 15 日星期四

9 月 20 日星期二

交通流动和世界运输:

- 世界范围内贸易的增长和新分配
- 世界范围运输的新区域
- 公寓的重建
- 机场和航空公司的改革

欧洲政策和欧洲运输

- 流通发展以及贸易组织
- 公司政策和规则

M. BAUCHET
 加切特先生

9 月 13 日星期四 国际基金分配者的作用和观点

法国发展署的投资政策
 发展评估项目
 具体案例

M. DENIAU
 AFD

德尼奥先生 法国发展署

9 月 14 日星期三 计划和运输经济

对市场的理论分析: 宏观经济, 微观经济, 运输规划的作用, 市场, 定价

项目选择的方式: 经济平衡标准, 投资回报标准, 其它标准, 多种标准评估, 这些方式的利益和局限性

M. SCHWARTZ

施瓦兹先生

经济统计: 私营和公共经济统计, 国际机构的方式, 练习和应用

运输的供给: 收集数据, 对需求建模, 提出法国运输的供给情况, 数据收集和预测的技术

M. SCHWARTZ
 施瓦兹先生

9 月 16 日星期五

运输市场: 定价, 当局的作用, 财务补偿, 运输税收系统, 运输部门的竞争

M. SCHWARTZ
 施瓦兹先生

9 月 19 日星期一

运输领域的调整

- 不同道路的运输
- 运输业的调整和私有化
- 非洲人、英国人和巴西人的经验

M. GODARD

格达德先生
 INRETS

- 合同: 从妥协到管理
- 定义公共服务
- 持久性和后果
- 对社会经济原因的解釋

M. DARBERA
 CNRS

法国国家科学研究中心
 达伯拉先生

运输旅游者

公共运输公司的管理

- 私人管理方面的公共效用原则
- 公司资助: 合法和人力问题
- 公司的一般运营
- 当局和运输公司的关系, 合同的各个方面

M. GALICHET
 加切特先生

9 月 21 日星期三

发达国家的地区运输政策

- 郊区运输的组织和融资
- 非中心化规划

Mme FOURNIE 弗聂太太
 IUP-Université Paris 12

9 月 22 日星期四

参观巴黎市交通主管机构 RATP

9 月 23 日星期五

运输前景: 持久性和机动性, 持久性和环境, 持久性和公共财政

M. DARBERA

达伯拉先生