

## Management d'une PME de travaux routiers *Cycle international*

04/06/2012 > 10 jours  
Paris  
5300 € HT  
42008

Dans le domaine routier, la mobilisation et la qualification de la maîtrise d'ouvrage sont au cœur des évolutions en cours. Mais, pour acquérir ses objectifs, la maîtrise d'ouvrage doit pouvoir s'appuyer sur un panel d'entreprises compétentes et bien gérées. De la gestion des RH à celle des projets, des études de marchés au suivi des contrats, des méthodes et outils sont disponibles pour une gestion performante d'une PME de travaux routiers.

**UTILISER** avec efficacité les moyens disponibles ; **DISPOSER** de techniques de gestion optimales ;  
**MAITRISER** les ressources humaines et matérielles.

### Coordination

**Daniel LORCERY**  
*Consultant*

**Pascal TOURET**  
*Consultant*

### Organisation

**Florent STREIFF**  
*Metrotech*

### Inscriptions

Tél : +331 42 51 61 16  
Fax : +331 42 51 61 31

### Public

Directeur de PME, cadres responsables de définir des politiques et d'évaluer leurs effets et impacts économiques.

#### lundi 04 juin

##### Pascal TOURET

- **L'entreprise et son environnement**
  - Analyse des conditions environnementales des entreprises du secteur routier et prise en compte de leurs évolutions permanentes
  - Analyse du secteur de maintenance des routes et de ses forces en présence (maître d'ouvrage, bailleurs de fonds – fournisseurs, institutions de financement) de la détermination du pouvoir de négociations

#### mardi 05 juin

##### Pascal TOURET

- **L'entreprise et ses opportunités d'affaires**
  - Choix de la structure de l'entreprise
  - Classification et structure des entreprises du secteur routier
  - Planification des activités et plan marketing
  - Partenaires envisageables

#### mercredi 06 juin

##### Pascal TOURET

- **Techniques quantitatives de gestion**
  - Processus de la comptabilité et interprétation des documents comptables
  - Analyse et prise de décision financière
  - La comptabilité analytique
  - La gestion prévisionnelle et opérationnelle des chantiers
  - Définition des objectifs
  - La budgétisation

#### jeudi 07 juin

##### Pascal GENDREAU

- **Elaboration d'un business plan**
  - Étude de marché
  - Maîtrise du coût des investissements et du schéma de financement
  - Comment conduire leur évaluation financière lors de l'élaboration d'un business plan

#### vendredi 08 juin

##### Christian BELLANGÉ

- **Gestion des ressources humaines**
  - Identification des profils de compétence manquants et justification du recrutement
  - Politique de recrutement
  - Gestion de la motivation, de la performance et de la compétence au sein de l'entreprise
  - La politique de formation
  - Droit du travail
  - Droit des affaires
  - Respect des règles de santé et sécurité

#### lundi 11 juin

##### Maurice LAROSE

- **Opérations – Gestion de projet**
  - Stratégie opérationnelle
  - Organisation et gestion des ressources
  - Détermination de la capacité maximale de production en adéquation avec la part de marché captable

#### mardi 12 juin

##### Daniel LORCERY

- **Gestion des matériels et équipements**
  - Stratégie de gestion des matériels
  - Planification et stratégie de l'entretien
  - Budgétisations des amortissements et entretien
  - Les investissements et les différents amortissements
  - Analyse des avantages et inconvénients des politiques : d'investissement, de location, de leasing...

#### mercredi 13 juin

##### Daniel LORCERY

- **Etude, contre-étude, planification, suivi des affaires**
  - Elaboration d'une offre de soumission
  - Importance du mémoire technique
  - Les différentes formes de marchés : marchés publics/marchés privés

#### jeudi 14 juin

##### Daniel LORCERY

- **Etude, contre-étude, planification, suivi des affaires**
  - Le suivi des offres
  - Identification des principaux risques
  - Gestion des risques et modifications
  - Les différents budgets et leur suivi
  - Savoir réaliser la gestion du projet (planification, organisation ; les outils d'ordonnancement : GAMT – PERT, ...)

#### vendredi 15 juin

##### Daniel LORCERY

- **La mémoire de l'entreprise. Les retours d'information**
  - Comment progresser dans les études de prix : le choix des affaires
  - Analyse des écarts entre prévisions et réalisations, retour des informations aux études
  - Les banques de données
  - L'achèvement des affaires - Réception définitive – Contentieux, paiements

