

Dirección de proyecto

Ciclo internacional

Enfoque comercialización

- análisis de las oportunidades y las amenazas del medio ambiente, la estructura y el funcionamiento del mercado de las infraestructuras así como la dinámica de los competidores en estos mercados,
- utilizar las herramientas y métodos de análisis estratégico,
- elaborar y aplicar una estrategia adaptada a estas dificultades.

Enfoque técnico y emparentado

- racionalizar la conducta de proyectos en cumplimiento de los costes, plazos y resultados,
- garantizar una dirección eficaz del equipo proyecto (justificar sus colaboradores sobre los resultados, crear un clima de confianza, delegar, prevenir y administrar un conflicto...).

15 / 04 > 26/04/2012

París

5.460 € HT

23019

Coordinación

Sr. Christian BELLANGE
CB Consult

Sr. Gilles CAUPIN
Asesor

Sr. Jacques FLEURAT
Asesor

Organización

Sra Catherine BAROT
Metrattech

Inscripciones

Telf. : + 331.4251.6116

Fax : + 331.4251.6131

Público

Jefes de proyecto, cuadros al export, encargados de negocios,
Consejeros de instituciones públicas y cuadros de Administración central.

lunes 15 de abril

Sr. FLEURAT

Estrategia y comercialización

- Evoluciones y perspectivas de los mercados laborales Públicos y de las infraestructuras, en Europa y en el mundo
- Principales herramientas de análisis comercialización de los mercados de las infraestructuras

martes 16 de abril

Sr. FLEURAT

- Metodologías de análisis de las estrategias de los protagonistas
- Caso CARRETERAS
- Selección de la información
- Elección de una empresa y juego de papel
- Caso personal

miércoles 17 de abril

M. FLEURAT

- Selección de la información, construcción del mercado
- Estrategias comercialización

jueves 18 de abril

Sr. CAUPIN

Control técnico

- Incluir lo que está en juego a niveles y los principios fundamentales de la dirección de proyecto
- Las fases y el ciclo de vida de proyectos
- Cómo aplicar eficazmente los procesos de dirección de proyecto y cómo construir su referencial

viernes 19 de abril

- Estrategias comercialización
- La aplicación de los procesos de dirección de proyecto a los distintos ámbitos de aplicación
- La integración de los ámbitos, o cómo tener una visión global y compartida de la problemática
- La dirección del perímetro y el contenido del proyecto, o cómo controlar las evoluciones técnicas
- La dirección de los plazos, o cómo definir y lograr objetivos creíbles y vinculantes en cuanto a tiempo

lunes 22 de abril

- La dirección de los costes, o cómo optimizar los objetivos desde las estimaciones fase preliminar hasta el saldo de los mercados
- La dirección de los riesgos o cómo prepararse al imprevisto
- La comunicación al servicio de los objetivos del proyecto
- ¿- Qué papeles para los distintos protagonistas?
- ¿- Qué estructuras organizativas son las más pertinentes?

martes 23 de abril

Sr. BELLANGE

Dirección de los equipos

- Mi situación jerárquica y mi puesto de trabajo
- ¿- Cómo definir mi puesto?
- ¿- Qué resultados permanentes son esperados por mi puesto?
- ¿- Cómo puedo alcanzarlos?
- Mi poder jerárquico

miércoles 24 de abril

Sr. BELLANGE

Delegar sus responsabilidades

- ¿- ¿Por qué delegar?
- ¿- A que y cómo?
- Principios de la delegación
- Elementos del éxito

jueves 25 de abril

Sr. BELLANGE

Justificar: es actuar

- ¿- Cuáles son los principios de la motivación?
- Papel esperado por la organización
- ¿- Cuáles son los distintos medios de justificar a un equipo?

viernes 26 de abril

La gestión de las situaciones complejas emparentadas

- ¿- Cómo comunicar más eficazmente?
- Gestión de las tensiones, conflictos y resistencias

