

Approche marketing

- Analyse des opportunités et des menaces issues de l'environnement, analyse de la structure et du fonctionnement du marché des infrastructures ainsi que de la dynamique des concurrents sur ce marché
- Utiliser les outils et méthodes d'analyse stratégique
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie adaptée à ces contraintes

Approche technique et relationnelle

- Rationaliser la conduite de projets dans le respect des coûts, délais et performances
- Assurer un management efficace de l'équipe projet (motiver ses collaborateurs sur les résultats, créer un climat de confiance, déléguer, prévenir et gérer un conflit...)

Coordination

[Catherine Barot](#)

Metratech

Responsables pédagogiques

Christian BELLANGE

CB Consult

Jean-Louis MULLER

Consultant

Jacques FLEURAT

Consultant

Inscriptions

Tél : +331 4251 6116

Fax : +331 4251 6131

Public

Chefs de projet, cadres à l'export, chargés d'affaires

Conseillers d'institutions publiques et cadres d'administration centrale

lundi 15 avril

Jacques FLEURAT

Stratégie et marketing

- Evolutions et perspectives des marchés des Travaux Publics et des infrastructures, en Europe et dans le monde
- Principaux outils d'analyse marketing des marchés des infrastructures

mardi 16 avril

Jacques FLEURAT

- Méthodologies d'analyse des stratégies des acteurs
- Cas ROUTES
- Tri des informations
- Choix d'une entreprise et jeu de rôle
- Cas personnel

mercredi 17 avril

Jacques FLEURAT

- Tri des informations, construction du marché
- Stratégies marketing

jeudi 18 avril

Jean-Louis MULLER

Pilotage technique

- Comprendre les enjeux et les principes fondamentaux du management de projet
- Les phases et le cycle de vie de projets
- Comment appliquer efficacement les processus de management de projet et comment construire son référentiel

vendredi 19 avril

Jean-Louis MULLER

- Stratégies marketing
- L'application des processus de management de projet aux divers domaines d'application
- L'intégration des domaines, ou comment avoir une vision globale et partagée de la problématique
- Le management du périmètre et du contenu du projet, ou comment maîtriser les évolutions techniques
- Le management des délais, ou comment définir et atteindre des objectifs crédibles et contraignants en matière de temps

lundi 22 avril

Jean-Louis MULLER

- Le management des coûts, ou comment optimiser les objectifs depuis les estimations amont jusqu'au solde des marchés
- Le management des risques ou comment se préparer à l'imprévu
- La communication au service des objectifs du projet
- Quels rôles pour les divers acteurs ?
- Quelles structures organisationnelles sont les plus pertinentes ?

mardi 23 avril

Christian BELLANGE

Management des équipes

- *Ma situation hiérarchique et mon poste de travail*
- Comment définir mon poste ?
- Quels résultats permanents sont attendus par mon poste ?
- Comment je peux les atteindre ?
- Mon pouvoir hiérarchique

mercredi 24 avril

Christian BELLANGE

Déléguer ses responsabilités

- Pourquoi déléguer ?
- A qui et comment ?
- Principes de la délégation
- Éléments de la réussite

jeudi 25 avril

Christian BELLANGE

Motiver : c'est agir

- Quels sont les principes de la motivation ?
- Rôle attendu par l'organisation
- Quels sont les différents moyens de motiver une équipe ?

vendredi 26 avril

Christian BELLANGE

La gestion des situations complexes relationnelles

- Comment communiquer plus efficacement ?
- Gestion des tensions, conflits et résistances