

Dirección de una PYME de trabajos de carreteras

Ciclo internacional

Examinar los métodos y herramientas de la gestión de una PYME de trabajos de carreteras, del estudio de mercados a la gestión operativa de las obras pasando por las técnicas financieras y contables y el control de los recursos humanos y materiales.

2 / 06 > 13 / 6 / 2014

París

5 600 € HT

34025

Coordinación

M. Daniel LORCERY

Asesor

M. Pascal TOURET

Asesor

Organización

Sra Catherine BAROT

Metratech

Inscripciones

Telf. : +331 4251 6116

Fax : +331 4251 6131

Público

Director de PYME, cuadros responsables definir políticas y evaluar sus efectos e impactos económicos.

lunes 2 de junio

M.

La Empresa y su medio ambiente

- Análisis de las condiciones medioambientales de las empresas del sector de carreteras y consideración de sus evoluciones permanentes
- Análisis del sector de mantenimiento de las carreteras y de sus fuerzas en presencia (autoridad contratante, proveedores de fondos – proveedores, instituciones de financiación) de la detención del poder de negociaciones.

martes 3 de junio

M.

La Empresa y sus oportunidades de asuntos

- Elección de la estructura de la Empresa. Clasificación y estructura de las Empresas del sector de carreteras
- Planificación de las actividades y plan comercialización
- Posibles socios.

miércoles 4 de junio

M.

Técnicas cuantitativas de gestión

- Proceso de la contabilidad e interpretación de los documentos contables
- Análisis y toma de decisión financiera
- La contabilidad analítica
- La gestión provisional y operativa de las obras
- Definición de los objetivos
- La consignación presupuestaria.

jueves 5 de junio

M.

Gestión de los materiales y equipamientos

- Estrategia de gestión de los materiales
- Planificación y estrategia del mantenimiento
- Consignaciones presupuestarias de las amortizaciones y mantenimiento
- Las inversiones y las distintas amortizaciones
- Análisis de las ventajas e inconvenientes de las políticas: por inversión, alquiler, arrendamiento financiero...

viernes 6 de junio

M.

Gestión de los recursos humanos

- Definición de los perfiles de competencia que faltan y justificación de la contratación
- Política de contratación
- Gestión de la motivación, el resultado y la competencia en la empresa
- La política de formación
- Derecho del trabajo
- Derecho mercantil
- Respeto de las normas de salud y seguridad.

lunes 9 de junio

M.

Elaboración de un negocios plano

- Estudio de mercado
- Control del coste de las inversiones y del esquema de financiación. Cómo conducir su evaluación financiera en la elaboración de un negocios plano.

martes 10 de junio

M.

Operaciones – Gestión de proyecto

- Estrategia operativa
- Organización y gestión de los recursos
- Determinación de la capacidad máxima y producción y su adecuación con la cuota de mercados captables.

miércoles 11 de junio

M.

Estudio, contraestudio, planificación, seguido de los asuntos

- Elaboración de una oferta de oferta
- Importancia de la memoria técnica
- Las distintas formas de mercados: contratos públicos y mercados privados.

jueves 12 de junio

M.

Estudio, contraestudio, planificación, seguido de los asuntos

- El seguimiento de las ofertas
- Definición de los principales riesgos. Gestión de los riesgos y modificaciones
- Los distintos presupuestos y su seguimiento. Saber realizar la gestión del proyecto (planificación, organización y las herramientas de orden de pago: GAMT – PERT, etc...)

viernes 13 de junio

M.

La memoria de la empresa. Las vueltas de información

- Cómo progresar en los estudios de precio: la elección de los asuntos
- Análisis de las divergencias entre previsiones y realizaciones, vuelta de la información a los estudios. Los bancos de datos.
- La terminación de los asuntos. Recepción definitiva – Contencioso pagos.

