

Résumé

Une des clés de la réussite d'un projet d'infrastructure est une gestion accomplie et bien menée. Des outils performants, ainsi qu'une analyse stratégique rationnelle du contexte pour la maîtrise des moyens à allouer et des acteurs, est ainsi à l'honneur. Le pilotage technique est ici avantageusement associé à une approche marketing et au management des équipes.

Thématiques

•Approche marketing •Approche relationnelle •Approche technique

Objectifs

•**ANALYSER** la structure et le fonctionnement du marché et sa dynamique concurrentielle • **UTILISER** les outils et méthodes d'analyse stratégique • **ELABORER** une stratégie adaptée aux contraintes • **ASSURER** l'efficacité dans la gestion de l'équipe projet • **RATIONNALISER** la conduite de projet dans le respect des coûts, délais et performances

Coordination

Catherine Barot

Metratech

Responsables pédagogiques

Maurice ENFRUN

Consultant

Jean-Louis MULLER

Consultant

Jacques FLEURAT

Consultant

Inscriptions

Tél : +331 4251 6111

Fax : +331 4251 6131

Public

Chefs de projet, cadres à l'export, chargés d'affaires, conseillers d'institutions publiques et cadres d'administration centrale

Jeudi 21 avril

Jacques FLEURAT

Stratégie et marketing

- Evolutions et perspectives des marchés des Travaux Publics et des infrastructures, en Europe et dans le monde
- Principaux outils d'analyse marketing des marchés des infrastructures

Vendredi 22 avril

Jacques FLEURAT

- Méthodologies d'analyse des stratégies des acteurs
- Cas ROUTES
- Tri des informations
- Choix d'une entreprise et jeu de rôle
- Cas personnel

Lundi 25 avril

Jacques FLEURAT

- Tri des informations, construction du marché
- Stratégies marketing

Mardi 26 avril

Jean-Louis MULLER

Pilotage technique

- Comprendre les enjeux et les principes fondamentaux du management de projet
- Les phases et le cycle de vie de projets
- Comment appliquer efficacement les processus de management de projet et comment construire son référentiel

Mercredi 27 avril

Jean-Louis MULLER

- Stratégies marketing
- L'application des processus de management de projet aux divers domaines d'application
- L'intégration des domaines, ou comment avoir une vision globale et partagée de la problématique
- Le management du périmètre et du contenu du projet, ou comment maîtriser les évolutions techniques
- Le management des délais, ou comment définir et atteindre des objectifs crédibles et contraignants en matière de temps

Jeudi 28 avril

Jean-Louis MULLER

- Le management des coûts, ou comment optimiser les objectifs depuis les estimations amont jusqu'au solde des marchés
- Le management des risques ou comment se préparer à l'imprévu
- La communication au service des objectifs du projet
- Quels rôles pour les divers acteurs ?
- Quelles structures organisationnelles sont les plus pertinentes ?

Vendredi 29 avril

Maurice ENFRUN

Management des équipes

- *Ma situation hiérarchique et mon poste de travail*
 - Comment définir mon poste ?
 - Quels résultats permanents sont attendus par mon poste ?
 - Comment je peux les atteindre ?
 - Mon pouvoir hiérarchique

Lundi 2 mai

Maurice ENFRUN

Déléguer ses responsabilités

- Pourquoi déléguer ?
- A qui et comment ?
- Principes de la délégation
- Éléments de la réussite

Mardi 3 mai

Maurice ENFRUN

Motiver : c'est agir

- Quels sont les principes de la motivation ?
- Rôle attendu par l'organisation
- Quels sont les différents moyens de motiver une équipe ?

Mercredi 4 mai

Maurice ENFRUN

La gestion des situations complexes relationnelles

- Comment communiquer plus efficacement ?
- Gestion des tensions, conflits et résistances

Les journées commencent à 9h30 et se terminent à 17h00

Le séminaire aura lieu à la Maison des Ponts, 15 rue de la Fontaine au Roi 75011 Paris